



La Ruta del Vino Ribera del Duero, primera ruta enoturística en impulsar la obtención de la Certificación Biosphere Destination

El destino enoturístico invertirá 44.700€ procedentes de Fondos Next Generation-EU para optimizar su estrategia de sostenibilidad turística a través de la metodología Biosphere

Aranda de Duero, 2 de septiembre del 2024. La Ruta del Vino Ribera del Duero lidera la **certificación del sello Biosphere® DESTINATION**, una certificación gestionada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) que evalúa y certifica la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo de destinos turísticos. Tras el proceso para la obtención del sello, el destino se convertirá en la **primera ruta del vino que obtiene el reconocimiento de sostenibilidad turística**.

Para obtener esta certificación, la Ruta destinará más de 44.000 euros en el proyecto destinado a optimizar la estrategia de sostenibilidad turística existente mediante la metodología Biosphere. La Ruta del Vino Ribera del Duero alineará su modelo de gestión turística con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas, abordando la sostenibilidad en sus tres dimensiones fundamentales: ambiental, social y económica. De este modo, se pretende enfatizar el compromiso de la ruta con el desarrollo sostenible y su sensibilidad hacia el cuidado del paisaje y el patrimonio vitivinícola. Esta iniciativa no solo beneficiará al entorno natural y cultural, sino que también mejorará la **competitividad** y la **calidad de la experiencia turística** en la región.

Este proyecto, impulsado en el marco de los Fondo Next Generation-EU, fomentará la **protección y conservación de los recursos naturales y la biodiversidad** del destino. Además, se promoverán políticas y acciones que mejoren la calidad de vida de la comunidad local. A través de la implementación de prácticas sostenibles se aumentará el atractivo del destino para los turistas que valoran la sostenibilidad medioambiental y el compromiso social.

Para el desarrollo de este proyecto se llevará a cabo un diagnóstico de sostenibilidad del destino que permitirá evaluar el grado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se desarrollará un Plan de Acción a través de la plataforma Biosphere Sustainable. Este Plan estará alineado con los ODS y estructurado con un sistema de control y monitoreo de indicadores para asegurar una mejora continua de las prácticas sostenibles adoptadas por parte del destino. Al finalizar este proceso, el Plan de Acción será evaluado por el Comité Técnico del ITR (Instituto de Turismo Responsable) para la obtención el certificado "BIOSPHERE DESTINATION".

Participación del Tejido Empresarial

La Ruta del Vino Ribera del Duero fomentará la adhesión de las empresas turísticas a la metodología Biosphere, promoviendo prácticas sostenibles en el sector con un enfoque colaborativo. Se

realizarán acciones de sensibilización, seguimiento y mejora en todo el sector empresarial y turístico, facilitando el acceso a la plataforma online Biosphere Sustainable para la gestión de la mejora continua de los ODS en el territorio.

Las empresas podrán crear su propio perfil, elaborar planes personalizados de sostenibilidad y utilizar herramientas promocionales y de comunicación. La Ruta del Vino tendrá acceso a un perfil global para visualizar y gestionar la información relativa al estado de sostenibilidad de las empresas adheridas.

PSTD 2021 Ruta del Vino Ribera del Duero

Esta actuación está enmarcada en el proyecto **PSTD Ruta del Vino Ribera del Duero** y cuenta con financiación europea a través del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU**, instrumento financiero de la inversión C14.I1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. En este contexto, la Ruta del Vino Ribera del Duero ha recibido una ayuda de 1.825.550 euros a ejecutar en tres años para el despliegue y desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ruta del Vino Ribera del Duero, que presenta 16 actuaciones vertebradas en cuatro ejes temáticos dedicados a la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 304 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/plan-sostenibilidad-turistica-destinos

Para más información:

PSTD Ruta del Vino Ribera del Duero
Oficina técnica
Eduardo Sánchez / Lidón Figuerola
T. 96077927
pstdriberate@castroconsulting.es

Síguenos en:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)