



La Ruta del Vino Ribera del Duero ya cuenta con 42 empresas distinguidas con la certificación de calidad turística SICTED

Los establecimientos han participado en un completo programa de formación y asistencia técnica para la mejora de la calidad y la gestión turística responsable

Aranda de Duero, 10 de julio de 2024. Cuarenta y dos establecimientos de la Ruta del Vino Ribera del Duero han recibido la distinción SICTED, un certificado que otorga la Secretaría de Estado de Turismo en el marco del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos como reconocimiento a su compromiso para la mejora continua de la calidad y excelencia. La ruta enoturística ha destinado un presupuesto de cerca de 40.000€ procedentes de Fondos Next Generation a esta actuación con el propósito de fomentar la competitividad y la gestión turística comprometida y responsable y valorizar sus productos turísticos.

Las empresas turísticas que han obtenido la distinción SICTED pertenecen a diferentes tipologías tales como albergues, alojamientos, agencias de viajes, bodegas, talleres turísticos, oficinas de información turística y taxis, entre otros. Las empresas certificadas han superado un plan de formación, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo para el desarrollo de propuestas de mejora para el destino, y evaluaciones que contrastan la adecuación del establecimiento y los servicios a los estándares de calidad.

Apuesta y compromiso por la excelencia turística

La Ruta del Vino Ribera del Duero formalizó en 2023 su adhesión al SICTED, cuyo proceso de certificación está previsto culmine en diciembre de 2024 con la adhesión de otras empresas pertenecientes a la Ruta. Esta actuación, que forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), implica la difusión y aplicación de una serie de **estándares y manuales de buenas prácticas para las empresas y entidades** que conforman el ecosistema turístico de la ruta con el objetivo de **mejorar los niveles de servicio de adheridos y del destino** en general.

Durante el periodo de capacitación, las más de 40 empresas pertenecientes a la Ruta han recibido asesoramiento y mentorización, que incluye asistencia técnica individual y colectiva para el soporte en la implementación de las buenas prácticas y requisitos establecidos por el SICTED. También diferentes acciones formativas para la mejora continua de la calidad turística, que han abordado temas como la calidad del servicio, la atención al cliente y la gestión turística, y un servicio de evaluación externa.

PSTD 2021 Ruta del Vino Ribera del Duero

Esta actuación está enmarcada en el proyecto **PSTD Ruta del Vino Ribera del Duero** y cuenta con financiación europea a través del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-NextGeneration EU**, instrumento financiero de la inversión C14.I1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. En este contexto, la Ruta del Vino Ribera del Duero ha recibido una ayuda de 1.825.550 euros a ejecutar en tres años para el despliegue y desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ruta del Vino Ribera del Duero, que presenta 16 actuaciones vertebradas en cuatro ejes temáticos dedicados a la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellano-leonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 304 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/plan-sostenibilidad-turistica-destinos

Síguenos en :

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)