



## **La Ruta del Vino Ribera del Duero eleva el estándar de accesibilidad en el enoturismo**

**El destino enoturístico demuestra su firme compromiso con la accesibilidad con un ambicioso proyecto que redefine los estándares de inclusión**

**Este proyecto busca la implementación de estrategias pioneras en materia accesible para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar plenamente de la riqueza enoturística de Ribera del Duero**

**Aranda del Duero, 24 de abril del 2024.** La Ruta del Vino Ribera del Duero impulsa un proyecto destinado a **fortalecer su posición como destino turístico ejemplar en el ámbito del enoturismo inclusivo**. Este, que forma parte del **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)** financiado a través del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU**, se centra en la realización de tareas específicas enfocadas mejorar la accesibilidad turística en la región enmarcadas en el **Plan de Accesibilidad Integral de la Ruta del Vino de Ribera del Duero**, garantizando así una participación inclusiva en la industria del enoturismo.

La importancia de este compromiso radica en la necesidad de **garantizar que todos los públicos puedan disfrutar plenamente de la experiencia enoturística** que ofrece la Ruta. Con este fin, se desarrollarán diversas fases y tareas, que incluyen un análisis exhaustivo de la accesibilidad turística en el territorio, la realización de entrevistas a actores clave tanto del sector público como del privado, y la definición de un sistema de indicadores para evaluar los recursos turísticos.

Además, se realizará un **diagnóstico detallado de la accesibilidad turística en la región**, que incluirá trabajo de campo en al menos 10 municipios distribuidos equitativamente entre las cuatro provincias del destino enoturístico. Se prestará especial atención a la accesibilidad de recursos como la información turística, la señalización, el transporte, los itinerarios peatonales, las oficinas de turismo, los recursos culturales y las empresas adheridas a la Ruta del Vino.

### **Capacitación sobre accesibilidad e inclusividad para adheridos a la Ruta del Vino**

Para profesionalizar aún más el enfoque en materia de accesibilidad, se diseñará e implementará un **programa de capacitación dirigido a los socios de la Ruta del Vino**, que proporcionará herramientas para **desarrollar productos y servicios inclusivos**. Además, se ofrecerán **micro consultorías online** para resolver dudas específicas en materia de accesibilidad.

El resultado final del proyecto se materializará en la definición del **Plan de Accesibilidad Integral de la Ruta del Vino Ribera del Duero**, que incluirá una estrategia detallada para el desarrollo y posicionamiento de la región como referente en enoturismo inclusivo. Este plan contemplará diversas actuaciones relacionadas con la gobernanza, la señalización, el producto, las herramientas accesibles, la capacitación, la digitalización y la promoción. Este proyecto se alinea con el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Ribera del Duero, demostrando así el compromiso continuo de la región con la innovación, la tecnología y la inclusión en el sector turístico.

### **PSTD 2021 Ruta del Vino Ribera del Duero**

Esta actuación está enmarcada en el proyecto **PSTD Ruta del Vino Ribera del Duero** y cuenta con financiación europea a través del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU**, instrumento financiero de la inversión C14.I1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. En este contexto, la Ruta del Vino Ribera del Duero ha recibido una ayuda de 1.825.550 euros a ejecutar en tres años para el despliegue y desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ruta del Vino Ribera del Duero, que presenta 16 actuaciones vertebradas en cuatro ejes temáticos dedicados a la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

### **Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero**

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 341 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 97 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 239 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

[www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/plan-sostenibilidad-turistica-destinos](http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/plan-sostenibilidad-turistica-destinos)

**Síguenos en:**

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)