



## El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ruta del Vino de Ribera del Duero alcanza la mitad de su ejecución en 2024

**El desarrollo e implementación del 50% de las actuaciones diseñadas permite el cumplimiento de obligaciones del Hito 220 de los fondos Next Generation EU**

**Aranda de Duero, 19 de diciembre de 2024.** La Ruta del Vino de Ribera del Duero llega al ecuador del despliegue de su Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) con el **99% del total de las actuaciones iniciadas y un presupuesto ejecutado de cerca de 590.000 euros**. La gestión y coordinación del proyecto por parte del Consorcio Ruta del Vino de Ribera del Duero ha permitido un óptimo avance en la ejecución de las actuaciones y, en consecuencia, el **cumplimiento de los plazos y directrices del Hito 220** dictados por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.

El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, subvencionado con **1.825.550 euros**, tiene como objetivo la **transformación del destino enoturístico**, maduro y capaz de integrar mejoras de innovación, digitalización y sostenibilidad en su oferta, para **reducir el impacto del turismo en el territorio y mejorar la experiencia del visitante**, diversificar los productos turísticos, preservar los recursos e implantar un sistema de gobernanza participativo y cohesionado. Para ello, el proyecto iniciado en 2021 y cuya total ejecución finaliza en 2026, contempla la ejecución de cerca de 15 actuaciones dedicadas a la transición verde y sostenible (23,44%), la mejora de la eficiencia energética (23,01%), la transición digital (17,15%) y la competitividad (36,40%).

### **Avance continuado y progresivo en las actuaciones**

El PSTD Ruta del Vino Ribera del Duero cuenta con **tres actuaciones totalmente finalizadas**, destinadas al desarrollo y posicionamiento del destino como referente en el **enoturismo inclusivo**, a la potenciación de la calidad turística de los establecimientos y servicios de la Ruta a través de la **certificación SICTED** avalada por la Secretaría General de Turismo, y al **proyecto cartográfico de recursos turísticos** de la Ribera del Duero, que implica el desarrollo de una **plataforma digital para la gestión integral y centralizada** de más de 3.000 elementos de señalización turística del destino.

Entre las acciones que se encuentran **en desarrollo**, la mayoría de ellas en avanzado estado de ejecución, destacan un **Plan de restauración ambiental y de adaptación al cambio climático del entorno de los Árboles Singulares y Espacios Naturales** con un presupuesto de ejecución de más de 355.000 euros, y la instalación de más de **60 estacionamientos de bicicletas y puntos de carga de vehículos eléctricos** distribuidos en todo el territorio por un valor de 420.000 euros para la reducción de emisiones de CO2 generadas por el uso de automóviles de combustible fósil y la incentivación del uso de bicicletas como alternativa más sostenible.

El Plan incluye también la implementación de un modelo de planificación y gestión inteligente articulado desde una **Smart Office** y diseñado según las directrices de Destino Turístico Inteligente (DTI) de la Red estatal DTI-Segittur por 110.500 euros, así como una propuesta de comunicación, promoción y comercialización *on line* dotada de casi 53.000 euros, que contempla el diseño de una **nueva página web experiencial**. Además, presenta un nuevo **Plan de Marketing integral** cuya implementación asciende a más

de 335.000 y que incluye actuaciones diversas como una campaña publicitaria en idiomas, la producción de un spot promocional en varias versiones, la creación de un banco de imágenes audiovisual con 150 nuevas fotografías y 3 spots promocionales de diferente duración y formato, y la realización de viajes de prensa e influencers para promover la Ruta del Vino. También un plan de medios de alcance nacional e internacional y un Social Media Plan. Para la certificación del **sello Biosphere© DESTINATION**, gestionada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), se destina más de 44.000 euros para la implementación de prácticas sostenibles y la potenciación de la competitividad y la calidad de la experiencia turística.

### **PSTD 2021 Ruta del Vino Ribera del Duero**

Esta actuación está enmarcada en el proyecto **PSTD Ruta del Vino Ribera del Duero** y cuenta con financiación europea a través del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU**, instrumento financiero de la inversión C14.I1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. En este contexto, la Ruta del Vino Ribera del Duero ha recibido una ayuda de 1.825.550 euros a ejecutar en tres años para el despliegue y desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ruta del Vino Ribera del Duero, que presenta 16 actuaciones vertebradas en cuatro ejes temáticos dedicados a la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

### **Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero**

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellano-leonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 304 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 95 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 203 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

[www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/plan-sostenibilidad-turistica-destinos](http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/plan-sostenibilidad-turistica-destinos)

Síguenos en: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)