



## La Ruta del Vino Ribera desembarca en FITUR 2025 con el proyecto *La Ribera Accesible*

**El destino enoturístico presenta en la feria de turismo de Madrid el proyecto *La Ribera Accesible* y la campaña *Imposible de Embotellar*, dos actuaciones financiadas a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU,**

**Madrid, 23 de enero de 2025.** La Ruta del Vino Ribera del Duero ha presentado esta tarde en FITUR el ambicioso proyecto ***La Ribera Accesible***, un importante paso hacia la inclusión a través de un plan estratégico que busca posicionar la región como un referente en enoturismo para todas las personas. Esta actuación, que forma parte del **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)** financiado a través del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU**, se centra en la realización de tareas específicas enfocadas a mejorar la accesibilidad turística en la región enmarcadas en el **Plan de Accesibilidad Integral de la Ruta del Vino de Ribera del Duero**, garantizando así una participación inclusiva en la industria del enoturismo.

En la fase de diagnóstico, elaborada por la empresa Equalitas Accesibilidad, del Instituto de Turismo Accesible, con la colaboración de Los Blogueros Silleros Viajeros, se han **evaluado 80 recursos turísticos del territorio repartidos en 17 municipios diferentes y 8 conjuntos históricos**. También se ha elaborado una **Guía accesible** que recoge todos los recursos inclusivos en el territorio, que está disponible en la web de la Ruta, y se han llevado a cabo **formaciones y acciones de sensibilización** para el sector.

En la segunda fase del proyecto, se pondrá en valor este trabajo y se abordará la transformación de productos para la creación de productos inclusivos, mejorando la señalización accesible en las áreas turísticas de la Ribera del Duero y la creación de experiencias turísticas singulares adaptadas para todas las personas.

Desde la Ruta del Vino Ribera del Duero se está trabajando para potenciar que el enoturismo sea inclusivo. El trabajo de la Ruta en este campo obtuvo su primer reconocimiento oficial en la última edición de los Premios Rutas del Vino de España, cuando uno de los adheridos, el Museo de los Aromas, fue distinguido con el reconocimiento al compromiso por el Turismo Inclusivo.

### **PSTD 2021 Ruta del Vino Ribera del Duero**

Esta actuación está enmarcada en el proyecto **PSTD Ruta del Vino Ribera del Duero** y cuenta con financiación europea a través del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia-Next Generation EU**, instrumento financiero de la inversión C14.I1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. En este contexto, la Ruta del Vino Ribera del Duero ha recibido una ayuda de 1.825.550 euros a ejecutar en tres años para el despliegue y desarrollo del Plan de

Sostenibilidad Turística en Destino Ruta del Vino Ribera del Duero, que presenta 16 actuaciones vertebradas en cuatro ejes temáticos dedicados a la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

### **Sobre la Ruta del Vino Ribera del Duero**

La Ruta del Vino Ribera del Duero es un consorcio turístico integrado por entidades y empresas turísticas de la Ribera del Duero. Consolidado como el tercer itinerario enoturístico más visitado de España, recorre las cuatro provincias castellanoleonesas que engloba la Denominación de Origen homónima, Burgos, Segovia, Soria y Valladolid.

Está integrada por 341 asociados y adheridos. Entre ellos se encuentran 97 pueblos, 5 asociaciones, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y 239 establecimientos turísticos. La Ruta del Vino Ribera del Duero ha sido elegida destino recomendado por prestigiosas cabeceras como The New York Times, The Washington Post o Traveler's Food National Geographic UK.

<https://rutadelvinoriberadelduero.es/comunicacion-pstd/>

**Síguenos en:**

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Google My Business](#)