

# Resumen ejecutivo

## *“Plan Director DTI Ruta del Vino Ribera del Duero”*





# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En diciembre de 2021 el Consorcio Turístico de la Ribera del Duero, ente gestor de la RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO consiguió ser beneficiaria de una ayuda de 1.825.550 euros para el desarrollo de un Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos, sufragados por Fondos Next Generation para impulsar la sostenibilidad, innovación y accesibilidad en el destino, dentro del cual se contempla la actuación 4. Smart Office y fortalecimiento Destino Turístico Inteligente Ruta del Vino Ribera del Duero, en la que se enmarca el presente estudio.

Ser Ruta Turística Inteligente, permitira a la Ruta del Vino Ribera del Duero:



Revalorizar el destino



Aumentar de competitividad



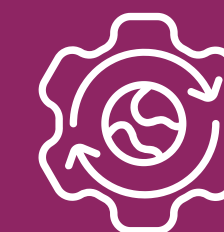
Mejorar el aprovechamiento de sus atractivos naturales y culturales



Crear otros recursos innovadores



Mejorar la eficiencia de los servicios



Impulsar el desarrollo sostenible, la accesibilidad universal y las tecnologías de la información y comunicación

# MODELO SELECCIONADO PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA DEL VINO INTELIGENTE

De las metodologías identificadas se ha considerado que la más adecuada para el destino RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO es la norma UNE 178501 Sistema de Gestión para los Destinos Turísticos Inteligentes. Dicha norma pone el foco en gobernanza de la Ruta del Vino y el impulso a través de la innovación y las tecnologías para la creación de servicios diferenciales y garantizar el desarrollo sostenible y accesible para todos del territorio turístico, creando experiencias de alto valor para el turista y la mejora de la calidad de vida de los residentes.

Este modelo se estructura en los cinco ejes estratégicos siguientes:



Gobernanza



Innovación



Tecnología



Accesibilidad



Sostenibilidad

# OBJETO Y ALCANCE



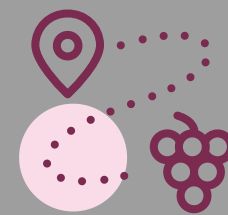
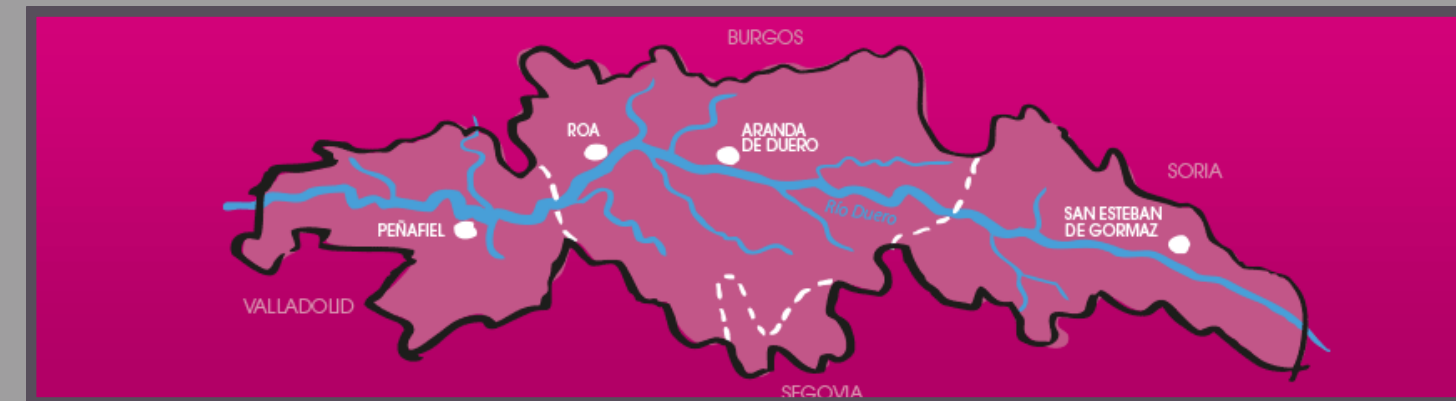
## OBJETO

El objeto del proyecto es la **definición del modelo de la Ruta del Vino Ribera del Duero Inteligente** y el diseño de medidas y herramientas para implantar en su modelo de planificación y gestión **la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes.**



## ALCANCE

A **nivel territorial**, el modelo será implementado coincide con la **zona de producción amparada por la DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL DUERO.**



A **nivel de producto turístico**, el plan se enfoca en **todos los servicios y productos turísticos que se ofrecen en este territorio relacionados con el enoturismo**, con el objetivo de impulsar su desarrollo y posicionamiento como un Destino Turístico Inteligente.

# METODOLOGÍA

## FASE 1: ANÁLISIS

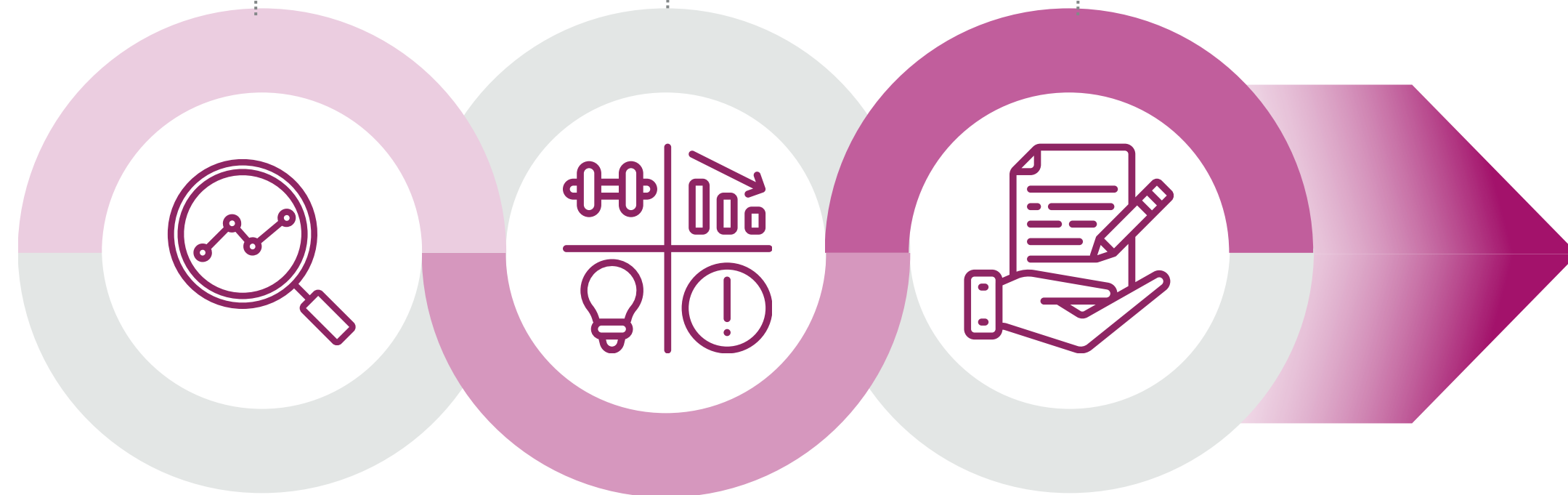
- Análisis del destino
- Análisis de la entidad gestora
- Dinámicas con partes interesadas

## FASE 2: DAFO

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades

## FASE 3: PROPUESTA DE MODELO DE RUTA DEL VINO INTELIGENTE

- Definición del modelo de gestión inteligente
- Definición de la transformación a DTI



# GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL MODELO ELEGIDO SEGÚN EJES

Grado de implantación

- Alto
- Medio
- Bajo

| EJE            | Valoración general en la RVE. (sobre UNE 178501) |                                       |                               |  |                                 |                               |                                 |
|----------------|--|---------------------------------------|-------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| GOBERNANZA     | MEDIO ALTO                                       | Participación público privada         | Plan Estratégico/ Director    | Plan Operativo                             | Satisfacción partes interesadas | Propiciar sistemas de calidad | Participación ciudadana         |
| INNOVACIÓN     | BAJO   | VT/IC                                 | Unidad Gestión de Innovación  | Previsión Tecnológica                      | Creatividad                     |                               |                                 |
| TECNOLOGÍA     | MEDIO BAJO                                       | Promoción online: Web, RRSS           | Analítica Web RRSS            | Herramientas interacción                   | Big Data, BI, Datos Abiertos    | Sensorización del destino     | Conectividad Datos y Wifi       |
| ACCESIBILIDAD  | BAJO   | Diagnóstico de accesibilidad          | Promoción de oferta accesible | Medios dedicados accesibilidad             | Participación de colectivos     | Formación                     | Información sobre accesibilidad |
| SOSTENIBILIDAD | MEDIO  | Comercio tradicional y producto local | Tejido productivo local       | Preservación patrimonio natural y cultural | Protección ambiental            | Integración étnica y social   | Igualdad de género              |

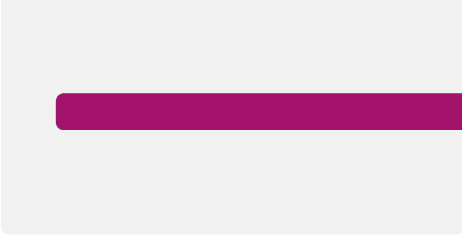
# ACTUACIONES PROPUESTAS

Con el fin de resolver los retos planteados en la Ruta del Vino Ribera del Duero Inteligente se plantean las siguientes actuaciones y acciones a desarrollar en el Plan Director DTI Ruta del Vino Ribera del Duero:







**5 EJES**  
**20 ACTUACIONES**  
**77 ACCIONES**

# CRONOGRAMA

| GOBERNANZA  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  |
|---|---|---|---|---|
| GOB 1. COMPROMISO POR LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO    |    |    |   |   |
| GOB 2. POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS |    |    |    |    |
| GOB 3. PLAN DE COMUNICACIÓN DEL DTI                         |   |   |   |   |
| GOB 4. FORMACIÓN EN RELACIÓN AL DTI                         |  |   |   |   |
| GOB 5. MEDICIÓN DEL AVANCE COMO DTI                         |   |  |  |  |
| GOB 6. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS   |  |  |  |  |



# CRONOGRAMA

| TECNOLOGÍA   | 2024  | 2025  | 2026 | 2027 |
|--|---|---|------|------|
| TEC 1. MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA                                    |    |   |      |      |
| TEC 2. FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  |   |  |      |      |
| TEC 3. MEJORA DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA           |  |   |      |      |
| TEC 4. ADAPTACIÓN DE LA WEB DE LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO EN TÉRMINOS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL. |  |   |      |      |

# CRONOGRAMA

| INNOVACIÓN  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|------|------|------|------|
| INN 1. IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LA RVRD            |      |      |      |      |
| INN 2- AYUDAS PARA LA FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN |      |      |      |      |

The Gantt chart displays the duration of two innovation initiatives over a four-year period (2024-2027). Initiative 1, 'Impulsar la innovación en la RVRD', is active from 2026 to 2027. Initiative 2, 'Ayudas para la financiación de la innovación', is active from 2024 to 2027.

# CRONOGRAMA

| ACCESIBILIDAD  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|--|------|------|------|------|
| ACC 1. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD   | ■    |      |      |      |
| ACC 2. MEJORA DE LAS COMUNICACIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO  |      |      | ■    |      |
| ACC 3. POSICIONAMIENTO DE LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO COMO DESTINO DE ENOTURISMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE | ■    |      |      |      |

# CRONOGRAMA

| SOSTENIBILIDAD   | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|--|------|------|------|------|
| SOST 1. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD | ■    |      |      |      |
| SOST 2. MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO | ■    |      |      |      |
| SOST 3. IMPULSO A LA CALIDAD TURÍSTICA                           | ■    |      |      |      |



 **InteligenciaTurística®**

