

Resumen ejecutivo

“Plan Director DTI Ruta del Vino Ribera del Duero”





JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En diciembre de 2021 el Consorcio Turístico de la Ribera del Duero, ente gestor de la RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO consiguió ser beneficiaria de una ayuda de 1.825.550 euros para el desarrollo de un Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos, sufragados por Fondos Next Generation para impulsar la sostenibilidad, innovación y accesibilidad en el destino, dentro del cual se contempla la actuación 4. Smart Office y fortalecimiento Destino Turístico Inteligente Ruta del Vino Ribera del Duero, en la que se enmarca el presente estudio.

Ser Ruta Turística Inteligente, permitira a la Ruta del Vino Ribera del Duero:



Revalorizar el destino



Aumentar de competitividad



Mejorar el aprovechamiento de sus atractivos naturales y culturales



Crear otros recursos innovadores



Mejorar la eficiencia de los servicios



Impulsar el desarrollo sostenible, la accesibilidad universal y las tecnologías de la información y comunicación

MODELO SELECCIONADO PARA EL DESARROLLO DE LA RUTA DEL VINO INTELIGENTE

De las metodologías identificadas se ha considerado que la más adecuada para el destino RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO es la norma UNE 178501 Sistema de Gestión para los Destinos Turísticos Inteligentes. Dicha norma pone el foco en gobernanza de la Ruta del Vino y el impulso a través de la innovación y las tecnologías para la creación de servicios diferenciales y garantizar el desarrollo sostenible y accesible para todos del territorio turístico, creando experiencias de alto valor para el turista y la mejora de la calidad de vida de los residentes.

Este modelo se estructura en los cinco ejes estratégicos siguientes:



Gobernanza



Innovación



Tecnología



Accesibilidad



Sostenibilidad

OBJETO Y ALCANCE



OBJETO

El objeto del proyecto es la **definición del modelo de la Ruta del Vino Ribera del Duero Inteligente** y el diseño de medidas y herramientas para implantar en su modelo de planificación y gestión **la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes.**



ALCANCE

A **nivel territorial**, el modelo será implementado coincide con la **zona de producción amparada por la DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL DUERO.**



A **nivel de producto turístico**, el plan se enfoca en **todos los servicios y productos turísticos que se ofrecen en este territorio relacionados con el enoturismo**, con el objetivo de impulsar su desarrollo y posicionamiento como un Destino Turístico Inteligente.

METODOLOGÍA

FASE 1: ANÁLISIS

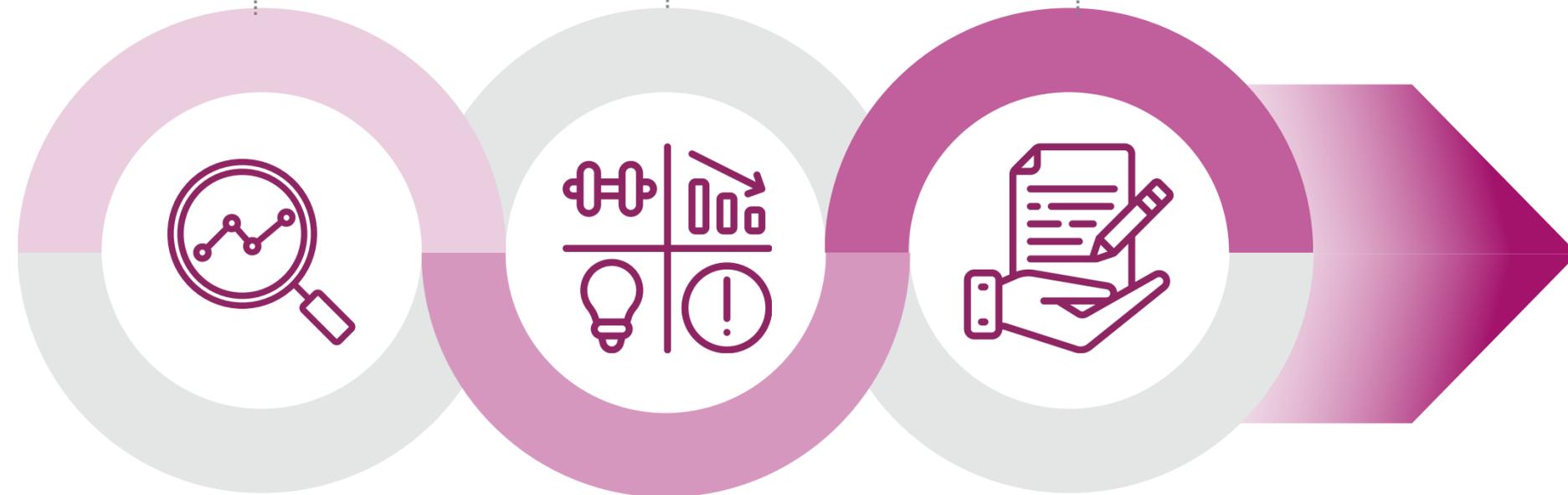
- Análisis del destino
- Análisis de la entidad gestora
- Dinámicas con partes interesadas

FASE 2: DAFO

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades

FASE 3: PROPUESTA DE MODELO DE RUTA DEL VINO INTELIGENTE

- Definición del modelo de gestión inteligente
- Definición de la transformación a DTI



GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL MODELO ELEGIDO SEGÚN EJES

Grado de implantación

- Alto
- Medio
- Bajo

EJE	Valoración general en la RVE. (sobre UNE 178501)						
GOBERNANZA	MEDIO ALTO	Participación público privada	Plan Estratégico/ Director	Plan Operativo	Satisfacción partes interesadas	Propiciar sistemas de calidad	Participación ciudadana
INNOVACIÓN	BAJO	VT/IC	Unidad Gestión de Innovación	Previsión Tecnológica	Creatividad		
TECNOLOGÍA	MEDIO BAJO	Promoción online: Web, RRSS	Analítica Web RRSS	Herramientas interacción	Big Data, BI, Datos Abiertos	Sensorización del destino	Conectividad Datos y Wifi
ACCESIBILIDAD	BAJO	Diagnóstico de accesibilidad	Promoción de oferta accesible	Medios dedicados accesibilidad	Participación de colectivos	Formación	Información sobre accesibilidad
SOSTENIBILIDAD	MEDIO	Comercio tradicional y producto local	Tejido productivo local	Preservación patrimonio natural y cultural	Protección ambiental	Integración étnica y social	Igualdad de género

ACTUACIONES PROPUESTAS

Con el fin de resolver los retos planteados en la Ruta del Vino Ribera del Duero Inteligente se plantean las siguientes actuaciones y acciones a desarrollar en el Plan Director DTI Ruta del Vino Ribera del Duero:



5 EJES
20 ACTUACIONES
77 ACCIONES

CRONOGRAMA

GOBERNANZA	2024	2025	2026	2027
GOB 1. COMPROMISO POR LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO				
GOB 2. POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS				
GOB 3. PLAN DE COMUNICACIÓN DEL DTI				
GOB 4. FORMACIÓN EN RELACIÓN AL DTI				
GOB 5. MEDICIÓN DEL AVANCE COMO DTI				
GOB 6. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS				

CRONOGRAMA

TECNOLOGÍA	2024	2025	2026	2027
TEC 1. MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA				
TEC 2. FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL				
TEC 3. MEJORA DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA				
TEC 4. ADAPTACIÓN DE LA WEB DE LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO EN TÉRMINOS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.				

CRONOGRAMA

INNOVACIÓN	2024	2025	2026	2027
INN 1. IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LA RVRD				
INN 2- AYUDAS PARA LA FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN				

The Gantt chart displays the duration of two innovation initiatives over a four-year period from 2024 to 2027. The first initiative, 'INN 1. IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN LA RVRD', is active from 2026 to 2027. The second initiative, 'INN 2- AYUDAS PARA LA FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN', is active from 2024 to 2027.

CRONOGRAMA

ACCESIBILIDAD	2024	2025	2026	2027
ACC 1. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD	■			
ACC 2. MEJORA DE LAS COMUNICACIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO			■	
ACC 3. POSICIONAMIENTO DE LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO COMO DESTINO DE ENOTURISMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE	■			

CRONOGRAMA

SOSTENIBILIDAD	2024	2025	2026	2027
SOST 1. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD	■			
SOST 2. MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO	■			
SOST 3. IMPULSO A LA CALIDAD TURÍSTICA	■			



 **InteligenciaTurística®**

